

**REBEKKA BRANDES**

# Portfolio

Projekt	Typ	Jahr
Sauberwasser E 127	Editorial	2023
Deep Tarot	Bachelorprojekt	2024
AEG	Typedesign	2022
Isyo	Identität	2022
Postizöddel	Fotografie	2019

# Der Reiz der Wiederholung: Wie die menschliche Faszination für Muster und Sammeln ein banales Infrastruktur- Objekt zum Archiv-Exponat erhebt.“

## Sauberwasser E 124

01

Editorial

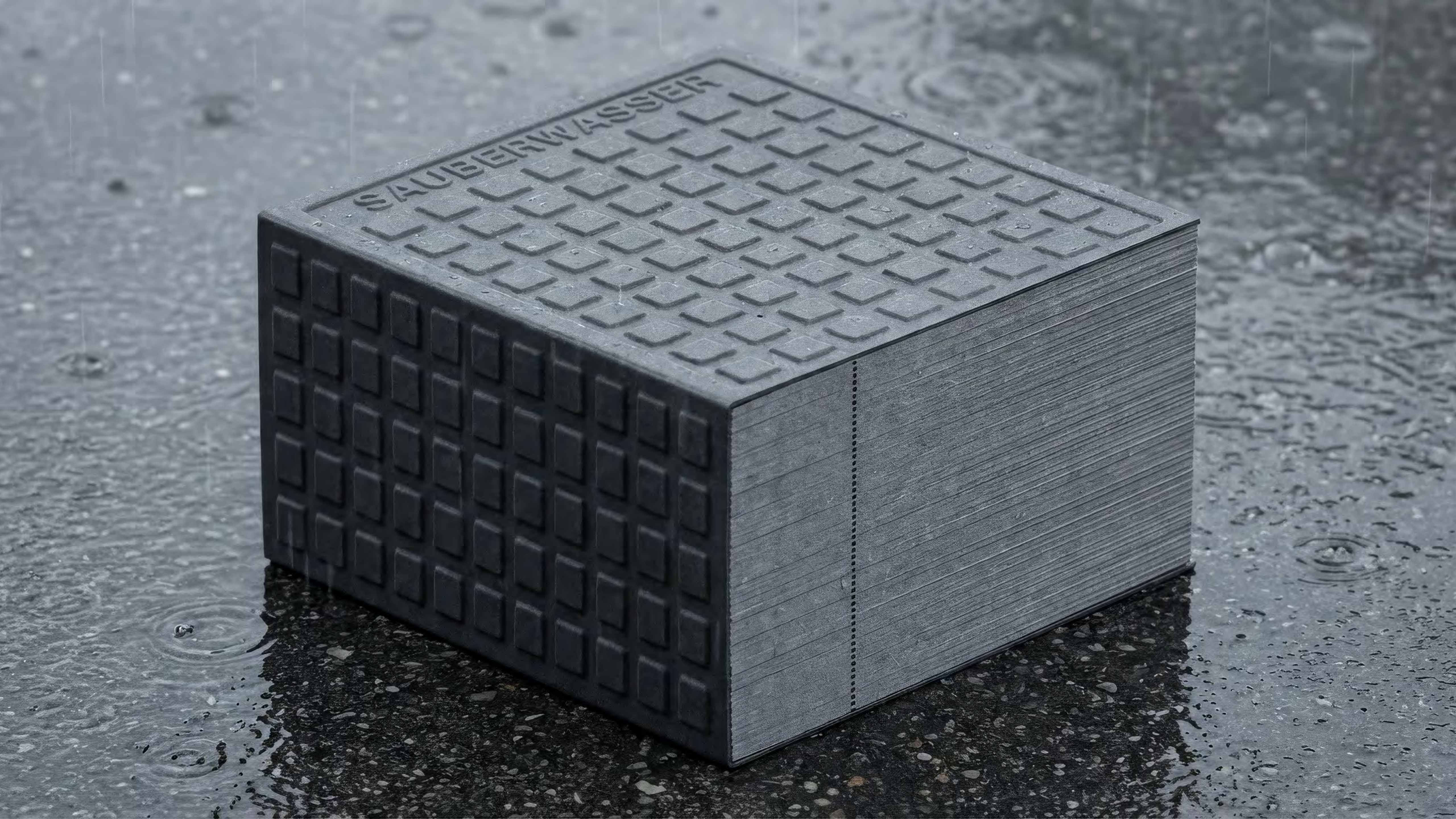
Basierend auf einer umfassenden Sammlung von Schachtdeckeln aus ganz Europa, untersucht das Editorial Sauberwasser E 127 die menschliche Faszination für industrielle Muster und das Prinzip des kollektiven Sammelns.  
Das fast 1000-seitige Werk, entstanden im zweiten Layoutmodul und übersetzt die Ästhetik von Gusseisen in ein Designsystem aus heraustrennbaren Postkarten, welche wiederum selbst als Sammelobjekte begriffen werden können.  
Inspiriert durch die sachliche Formsprache des Baugusskatalogs „vonRoll Hydro“, rückt die bewusste Schlichtheit des Layouts die grafische Qualität der Deckel in den Fokus. So entsteht ein dokumentarischer Katalog, der das Alltägliche unter unseren Füßen als visuelles Archiv neu bewertet.

- Fokus:

Research, Bildbearbeitung,  
Editorial Design
- Tools:

Adobe Photoshop  
Adobe InDesign  
Higgsfield. Ai







2400

2400-EUO-33





003

355

389

407

477

727

749

879

2400

2400-CH-01

2400

2400-CH-02

2400

2400-CH-03

2400

2400-CH-04

2400

2400-CH-05

2400

2400-CH-06

2400

2400-CH-07

2400

2400-CH-08

2400

2400-CH-09

2400

2400-CH-10

2400

2400-CH-11

2400

2400-CH-12

2400

2400-CH-13

2400

2400-CH-14

2400

2400-CH-15

2400

2400-CH-16

2400

2400-CH-17

2400

2400-CH-18

2400

2400-CH-19

2400

2400-CH-20

2400

2400-CH-21

2400

2400-CH-22

Seite 53 bis 448

Einbau und Unterhalt von  
wasserdichten Schachtabdeckungen

1

2

3

4

2700

2700-OE-01

Anleitung zum Einbau von  
Piso-Schachtabdeckungen

1

2

3

4

5

6

7

2700

2700-FR-01

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

2700

2700-GB-01

Einbau und Unterhalt von  
Schachtabdeckungen für Tankstellen

1

2

3

4

5

2700

2700-EUN-01

Seite 466 bis 984

7000

7000-EUO-08

7000

7000-EUO-09

7000

7000-EUO-10

7000

7000-EUO-11



Figur  
2700

# 2700-FR-01

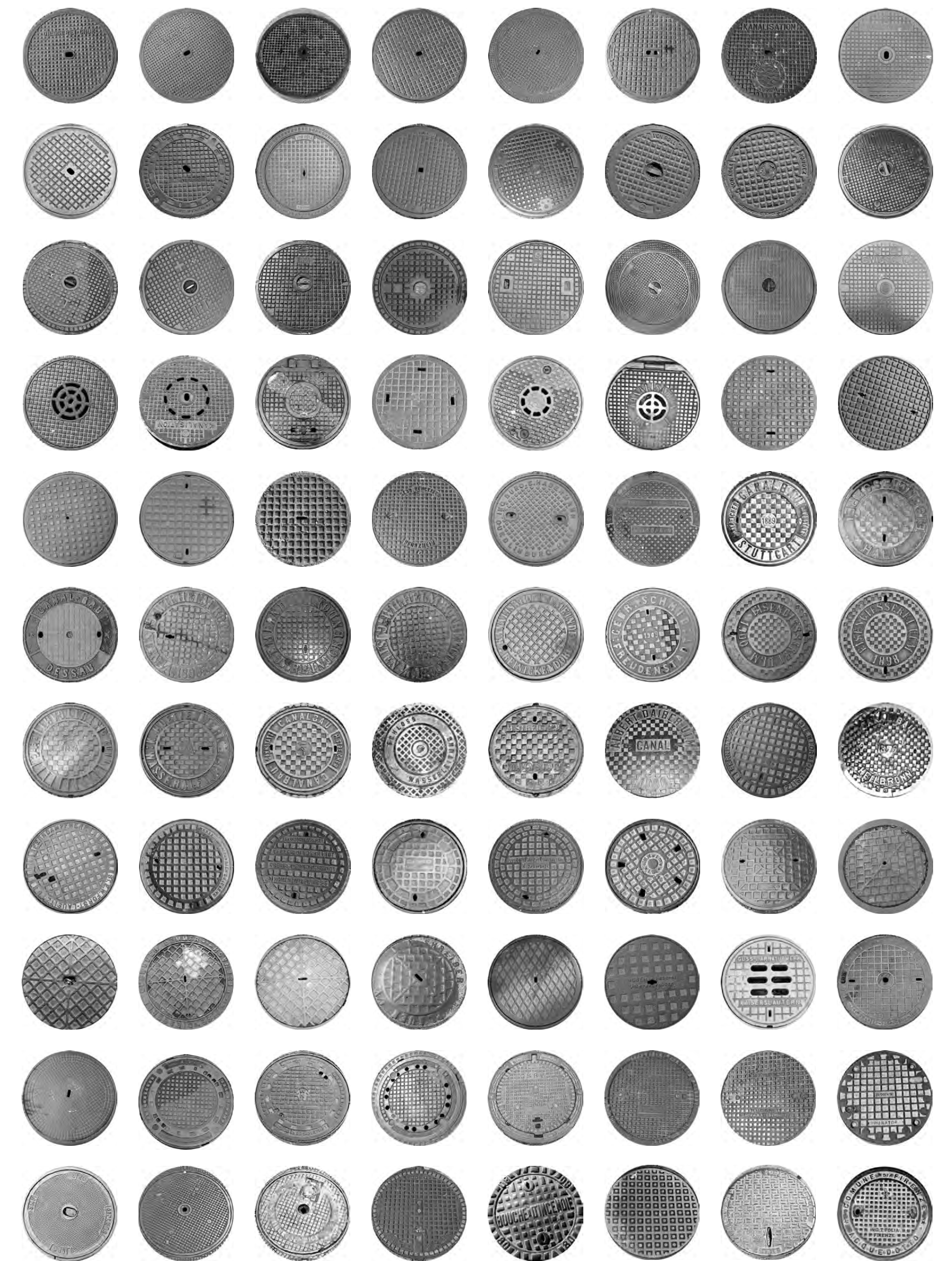




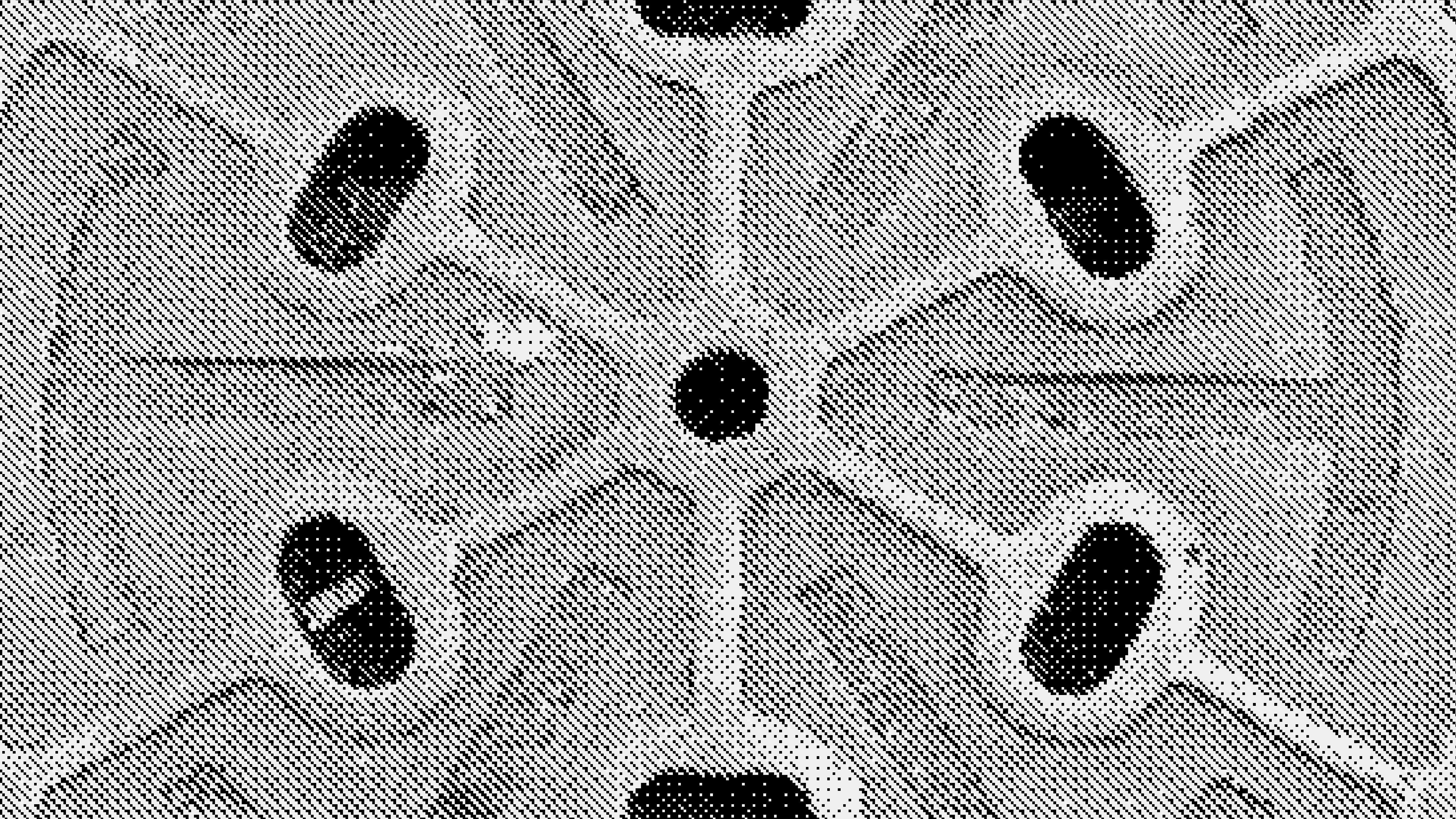
CH DE OE FR IT ES GB EUN EUS EUO

2400

350 | 350









# Eine visuelle Antwort auf die Zeit- und Kulturabhängigkeit veralteter Symbole.

## Deep Tarot

02

Diplomprojekt

Das Diplomprojekt Deep Tarot setzt sich mit der Zeit- und Kulturabhängigkeit traditioneller Symbolik und Ikonografie auseinander. Ausgehend von einer fundierten Analyse der geschichtlichen Ursprünge des Tarots und der Mystik, untersucht die Arbeit die Potenziale einer zeitgemässen Neuinterpretation. Durch die Dekonstruktion veralteter Codes und deren Übersetzung in eine moderne Formensprache entsteht ein Zeichensystem, das die ursprüngliche Tiefe der Karten bewahrt, sie simultan dazu visuell für die Gegenwart zugänglich macht. In einem 78-teiligen Kartendeck verschmelzen systemisches Branding und ausdrucksstarke Illustration zu einer lebendigen Einheit aus Farbe und Form.

- Fokus:

Research, Branding, Illustration, Bildbearbeitung
- Tools:

Adobe Illustrator  
Adobe InDesign  
Adobe Photoshop  
Procreate

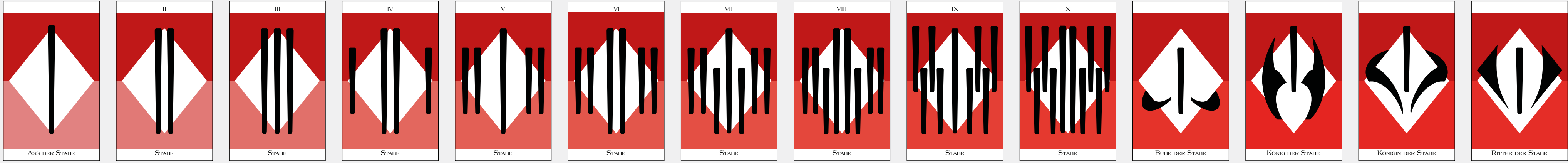
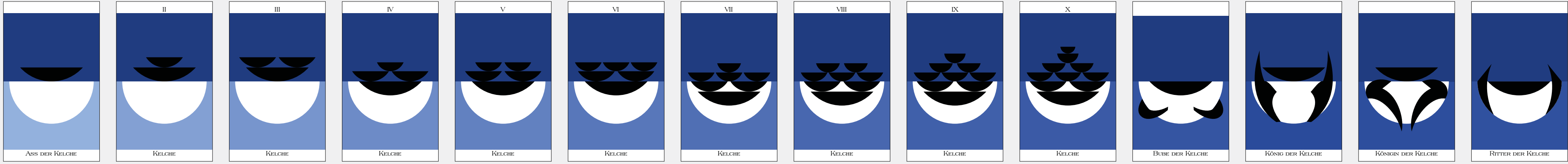
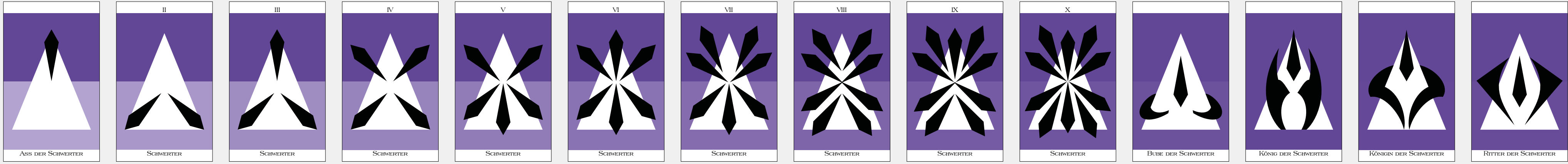
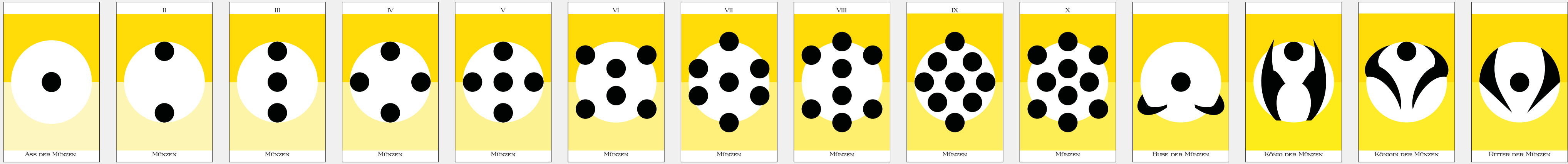
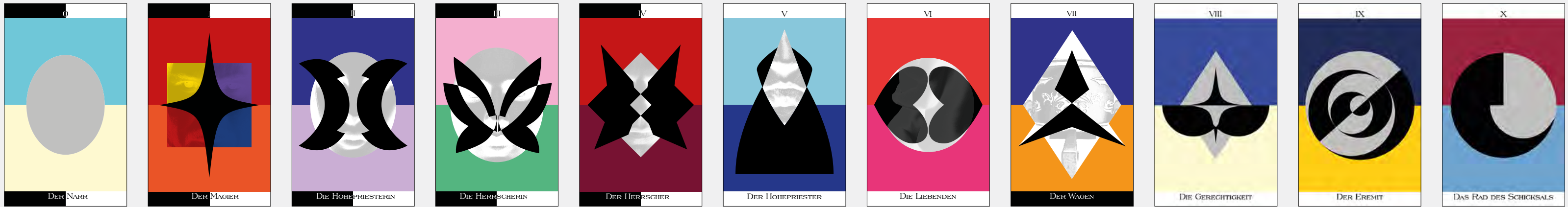


























# Identität durch System: Die Übersetzung einer Traditionsmarke in ein radikal funktionales Schriftsystem.

## AEG

03

Type Design

Die Schrift AEG ist eine typografische Auseinandersetzung mit dem Erbe Peter Behrens' und dessen prägender Arbeit für die Allgemeine Elektrizitätsgesellschaft. Das Schriftsystem vereint die funktionale Strenge des Modernismus mit der expressiven Formensprache des Ornamentalismus.

Als Variable Font konzipiert, lotet die Schrift das Spannungsfeld zwischen technischer Sterilität und dekorativer Verspieltheit aus. Durch die dynamische Anpassbarkeit der Glyphen wird die historische Ästhetik in ein zeitgenössisches und radikal funktionales Designwerkzeug übersetzt, das Tradition und digitale Flexibilität verbindet.

Gruppenarbeit :  
Rebekka Brandes, Ladina Doerig,  
Joel Roth, Severin Weber

Fokus: Research, Typedesign

Tools: Glyphs3  
Adobe InDesign



überdrüssig, des Spielens mit den alten Zeiten. Wir haben durch die Arbeit gelernt unsre Zeit, unser eignes Leben verstehen; was soll uns da die Maskerade mit längst verflossenem, uns unverständlichem Leben! Wir erkennen den Nutzen unsrer Arbeit und schaffen uns nützliche Werte. Wir fühlen, dass wir für das praktische Leben etwas erreicht haben, was nie da war und was nicht verlierbar ist, und dieses Gefühl stimmt uns froh. Eine Berechtigung auf Freude, auf eine wohlangewandte Ruhe, auf einen verdienten Lohn für unsre Arbeit macht sich fühlbar. Da ist wohl klar, dass der ernste Mann mit seiner grossen Lust zur schweren Arbeit keine Freude hat an jenen Spielen und romantischen Träumen. Er will das, was er um sich sieht,





## THESIS (MODERNISM)

FESTE DES  
LEBENS UND  
DER KUNST

STERILE, SIMPLE, REDUCED, FUNCTIONAL

SYNTHESIS

LIVELY, DECORATIVE, OVERFLOW



## ANTITHESIS (ORNAMENTALISM)



385 PT

A E G

1 Backöfen

2 Dunstabzug

3 Elektroherde

4 Gefrierer

5 Geschirrspüler

6 Kochfelder

7 Kühlgeräte

8 Pflegeprodukte

Wir setzen Cookies ein, um den Besuch unserer Website für Sie so angenehm wie möglich zu gestalten. Diese Cookies können Sie, Ihre bevorzugten Einstellungen/Vorlieben oder Ihr Gerät betreffen. Durch die betreffenden Informationen werden Sie in der Regel nicht unmittelbar identifiziert, sie ermöglichen jedoch eine verbesserte Personalisierung des Internet-Erlebnisses. Beim ersten Besuch der Website mit dem betreffenden Gerät (z. B. Computer, Smartphone oder Tablet) erscheint ein Cookie-Banner, in dem Sie alle Cookies akzeptieren oder die Cookie-Einstellungen auswählen können. Sie können Ihre Cookie-Einstellungen jederzeit über das Präferenz-Center ändern. Allerdings kann das Blockieren einiger Arten von Cookies Ihr Nutzerelebnis und das uns mögliche Leistungsangebot beeinträchtigen. Der Verantwortliche für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten ist die AB Electrolux (publ) und/oder die jeweilige lokale Electrolux-Gesellschaft. Auf [www.electroluxgroup.com/privacy/eurgroupcompanies](#) erfahren Sie den Namen und die Kontaktinformationen zu der jeweils zuständigen Electrolux-Gesellschaft in Europa. Weitere Informationen darüber, wie wir mit Ihren personenbezogenen Daten umgehen, finden Sie in unserer Datenschutzerklärung. Cookies sind kleine Textdateien, die durch die besuchte Website erstellt werden und Daten enthalten. Sie werden auf dem Gerät des Benutzers gespeichert und ermöglichen dem Benutzer den Zugang zu verschiedenen Funktionen. Cookies wurden entwickelt, um eine Beschränkung der Internettechnologie zu umgehen. Internetseiten sind "zustandslos" – das bedeutet, dass sie keinen Speicher besitzen und daher nicht einfach untereinander Informationen austauschen können. Cookies bieten also in gewisser Weise einen Speicher für Internetseiten.

54 PT

9 Steamer

10 Tumbler

11 Wandhaube

12 Waschmaschinen

13 Zubehör

12 PT

12 PT

Service & Beratung

info@aeg.com

Electrolux AG

Badenerstrasse 587

8048 Zürich

72 PT

9 PT

Einbau-Kühl- und Gefrierkombination

AIK2853R	925 512 031	CHF 3'120
AIK2853L	925 512 032	CHF 3'120
AIK2903R	925 503 201	CHF 2'850
AIK2903L	925 503 202	CHF 2'850
AIK2404R	925 513 032	CHF 2'870
AIK2404L	925 513 033	CHF 2'870
AIK2683R	925 632 627	CHF 2'620
AIK2683L	925 632 628	CHF 2'620
Einbau-Kühlschränke		
AIK2654R	923 587 024	CHF 3'990
AIK3024R	923 583 059	CHF 3'316
AIK2023R	933 033 341	CHF 2'120
AIK2023L	933 033 342	CHF 2'120
AIK2104R	933 033 170	CHF 2'040
AIK2104L	933 033 171	CHF 2'040
AIK1344R	933 020 069	CHF 2'020
AIK1344L	933 020 070	CHF 2'020
Unterbau-Kühlschrank		
AUK1173R	933 025 096	CHF 1'870
AUK1173L	933 025 097	CHF 1'870

54 PT

256 PT

A L I G E M E I N E

N W X Y M R T e g y

N W X Y M R T e g y

54 PT

150 PT

A E G

ALLGEMEINE

Aa Bb Cc Dd Ee

Ff Gg Hh Ii Jj Kk

Ll Mm Nn Oo Pp

Qq Rr Ss Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

!&(.,:;)?@+/-\_-'

&"\«†¿»\*["—"]

A E G

ALLGEMEINE

Aa Bb Cc Dd Ee

Ff Gg Hh Ii Jj Kk

Ll Mm Nn Oo Pp

Qq Rr Ss Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

!&(.,:;)?@+/-\_-'

&"\«†¿»\*["—"]

54 PT

MASTER A

PLAYFUL THESIS

K M N O

R T W

e g j k x y

292 PT

MASTER B

REDUCED ANTTITHESES

K M N O

R T W

e g j k x y

292 PT

K M N O

R T W

e g j k x y

292 PT

54 PT



Waschmaschine  
Backöfen  
Kühlschrank  
Küchengeräte  
A

TYPE SPECIMEN

15. MÄRZ 2022

Z



ACHTUNG

64PT

36PT

BASIC STYLE

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
”(–: / » ä ö + @ ü -) [ ; ? ] ! & “

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6  
”(–: / » ä ö + @ ü -

STYLISTIC SET

36PT



ZUBEHÖR

NN

STYLISTIC SET

288PT

288PT

BASIC STYLE



1. FACEBOOK CL  
Um über Facebook zu  
zu vermarkten, verw  
book, welches von de  
Square, Grand Can  
betrieben wird.  
Mit Ihrer vorherige  
diese Zwecke eine Ku  
Adresse enthält, we  
teilt haben. Bei der  
werden Ihre Daten  
wir sie hochladen un  
Daten). Facebook e  
Facebook-Benutzer-  
abgegeben wird, u  
gruppe verwendet z  
in den Datenschutze  
se Funktion im Wes  
Werbung anzuzeig  
book oder andere V  
falls nutzen.  
Auf der Grundlag  
Drittland ausserhal  
das ein geringeres  
staatlichen Behörde  
chen kann. Facebo  
an Facebook, Inc. 1  
94304, und es kö  
Facebook-Unter Au  
tie im Sinne von Art  
(DSGVO) hat Face  
unterzeichnet, die  
von Facebook sind.  
Wir stellen Facebo  
oder andere perso  
ner Einwilligung akt  
unsere Verarbeitung  
Wenn Sie nicht mel  
Daten an Facebook



# Inklusives Branding gegen die Barrieren und Tabus der Sexual Wellness Industrie.

Isyo

04

Identität

Mangelnde Inklusion und bestehende Tabus innerhalb der Sexual Wellness Industrie schränken die selbstbestimmte Entfaltung vieler Menschen ein. Isyo bricht diese Barrieren auf und rückt die Bedürfnisse der Community ins Zentrum der Markenidentität. Durch einen konsequenten Fokus auf Barrierefreiheit und radikale Nutzerzentrierung entstand ein Branding-System, das sexuelle Selbstbestimmung als universelles Recht manifestiert. Unter dem Leitmotiv „Accessible Sensuality“ führt das Konzept ästhetischen Anspruch mit inklusiver Gestaltung zusammen, um einen Umfeld zu schaffen, in dem sich jede:r repräsentiert und angesprochen fühlt.

Rolle: Inclusive Design, Branding, UI/UX Strategy

Tools: Adobe Illustrator  
Adobe Photoshop  
Figma  
Contrastchecker













Typografie: Atkinson Hyperlegible

116 Pt

ISYO isyo oOO 1Il

73 Pt

Accessible Sexuality

46 Pt

Allen Menschen sollen ihre Sexualität  
selbstbestimmt leben können

18 Pt

Allen Menschen sollen ihre Sexualität  
selbst-bestimmt leben können

Farbcodes:

#73c3b2

#23171b

#bfacd4

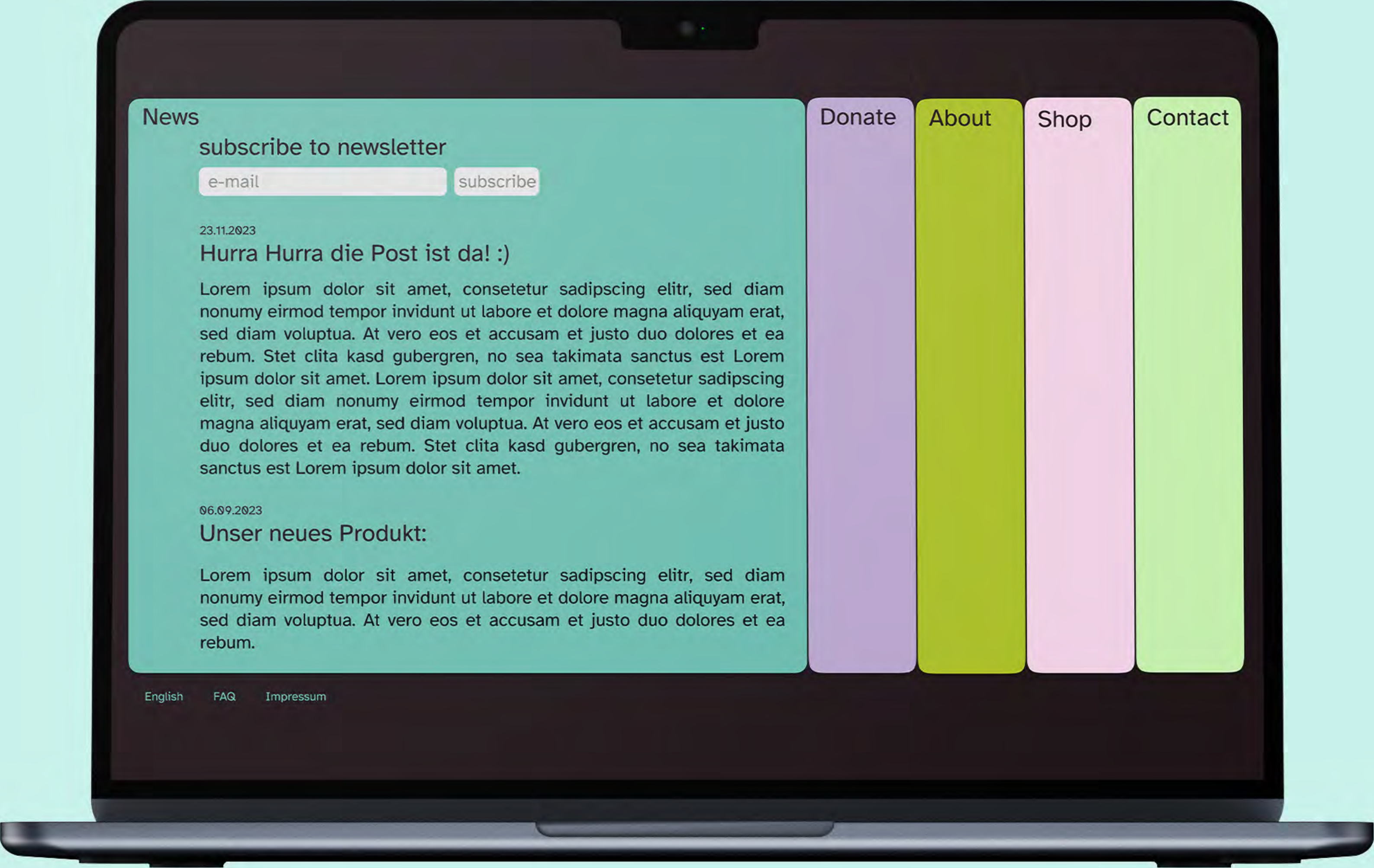
#afc62d

#ffdbf0

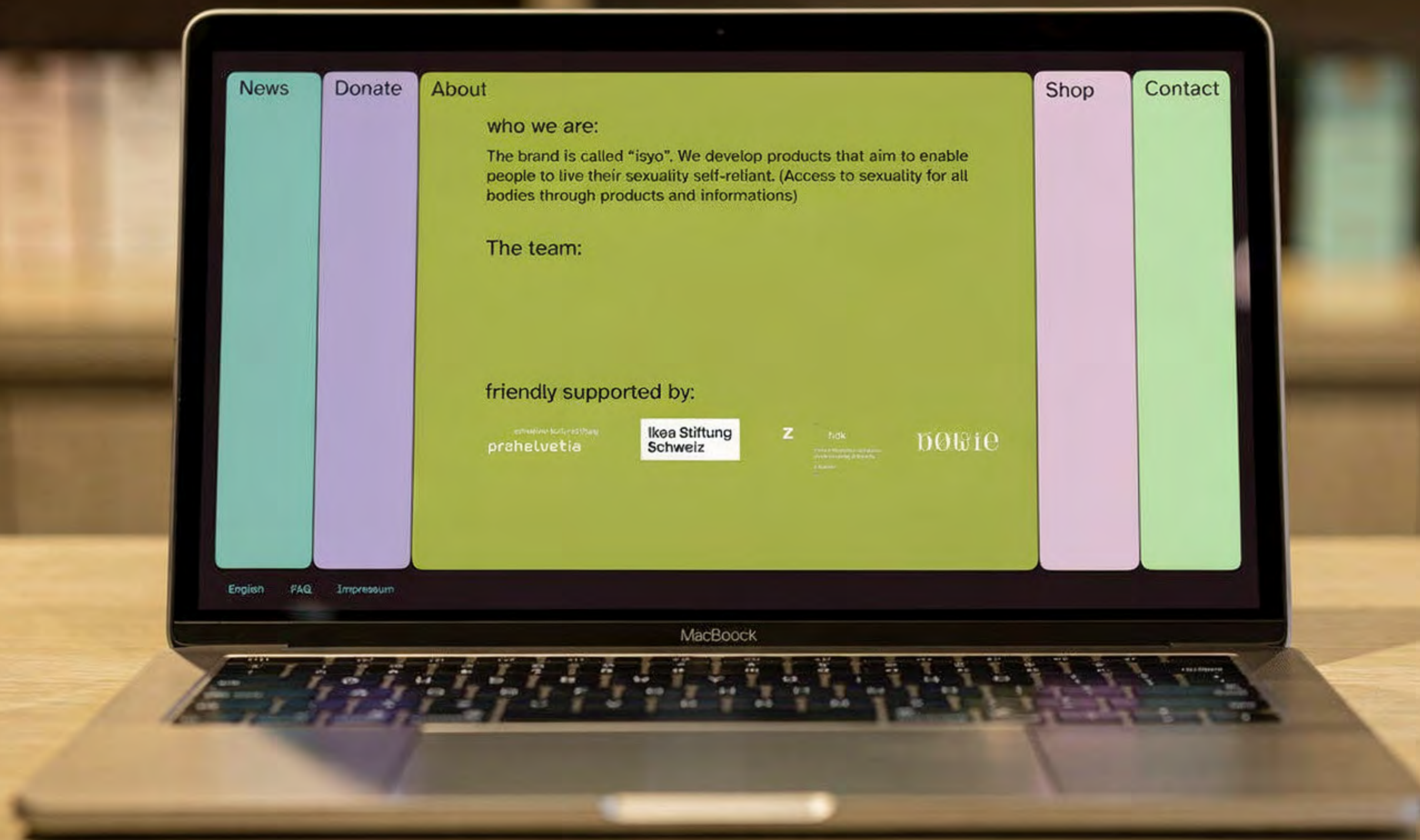
#ccffb4









[News](#)[Donate](#)[About](#)[Shop](#)[Contact](#)

#### who we are:

The brand is called "isyo". We develop products that aim to enable people to live their sexuality self-reliant. (Access to sexuality for all bodies through products and informations)

#### The team:

#### friendly supported by:

prehelvetia

Ikea Stiftung  
Schweiz

Z

hdk  
Tobias & Margarete  
Schweizer Stiftung  
für die Forschung  
& Beratung

bowie

[English](#)[FAQ](#)[Impressum](#)

MacBoock



# Die Diskrepanz zwischen ästhetischer Verführung und dem tatsächlichen Wert: Eine fotografische Umdeutung alltäglicher Lebensmittel zu begehrlichen Accessoires

## Postizäddel

05

Fotografie

Das Projekt Postizäddel untersucht die Mechanismen der Wertzuweisung durch visuelle Inszenierung. Als Ausgangslage dienten die profanen Objekte einer alltäglichen Einkaufsliste, die im Stil der High-Fashion-Fotografie als begehrliche Accessoires umgedeutet wurden. Durch diese bewusste Überhöhung wird die Diskrepanz zwischen dem materiellen Nutzen eines Lebensmittels und seinem ästhetisch konstruierten Wert hinterfragt. Entstanden im Fotografie-Grundkurs des Propädeutikums an der ZHdK, bildet die Arbeit einen kritischen Kommentar zur Macht der Bilder und unserer Wahrnehmung.

Fokus: Art Direction, Styling,  
Fotografie, Bildbearbeitung

Tools: Canon 700D  
Adobe Photoshop  
Adobe InDesign









**REBEKKA BRANDES**





**REBEKKA BRANDES**





**REBEKKA BRANDES**







**DAS ISCH MINI  
CHRIBBEL SITE**

