

REBEKKA BRANDES

Portfolio

Projekt	Typ	Jahr
Sauberwasser E 127	Editorial	2023
Deep Tarot	Bachelorprojekt	2024
AEG	Typedesign	2022
Isyo	Identität	2022
Postizäddel	Fotografie	2019

Der Reiz der Wiederholung: Wie die menschliche Faszination für Muster und Sammeln ein banales Infrastruktur- Objekt zum Archiv-Exponat erhebt.“

Sauberwasser E 124

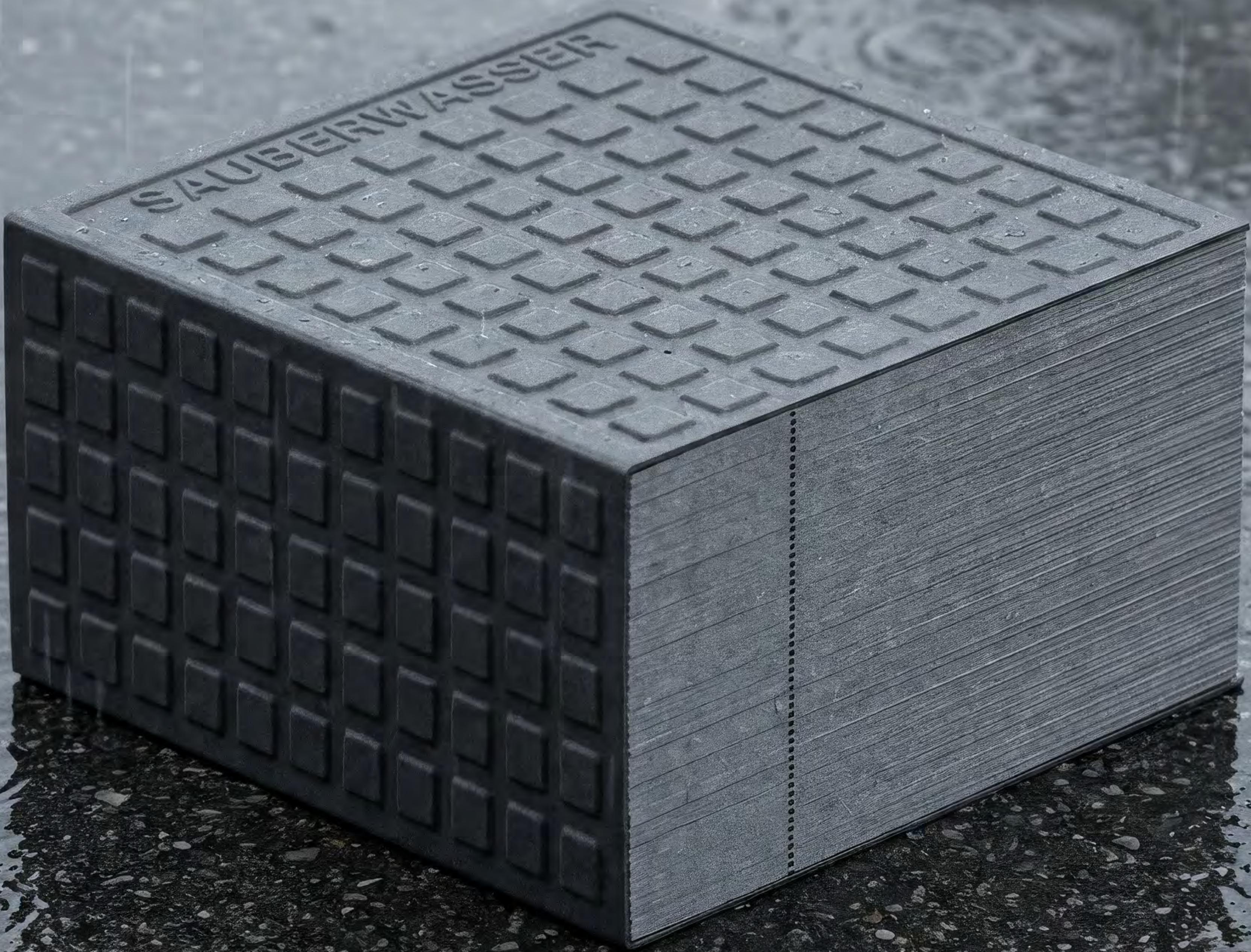
01

Editorial

Basierend auf einer umfassenden Sammlung von Schachtdeckeln aus ganz Europa, untersucht das Editorial Sauberwasser E 127 die menschliche Faszination für industrielle Muster und das Prinzip des kollektiven Sammelns. Das fast 1000-seitige Werk, entstanden im zweiten Layoutmodul und übersetzt die Ästhetik von Gusseisen in ein Designsystem aus heraustrennbaren Postkarten, welche wiederum selbst als Sammelobjekte begriffen werden können. Inspiriert durch die sachliche Formsprache des Baugusskatalogs „vonRoll Hydro“, rückt die bewusste Schlichtheit des Layouts die grafische Qualität der Deckel in den Fokus. So entsteht ein dokumentarischer Katalog, der das Alltägliche unter unseren Füßen als visuelles Archiv neu bewertet.

Fokus: Research, Bildbearbeitung,
Editorial Design

Tools: Adobe Photoshop
Adobe InDesign
Higgsfield. Ai



Tetragonalhoppern

CH DE OE FR IT ES EUN EUS 

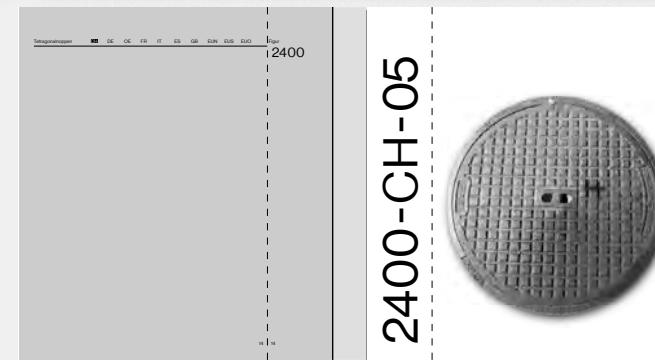
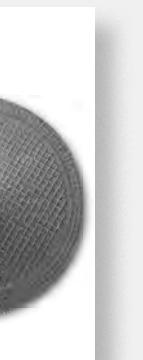
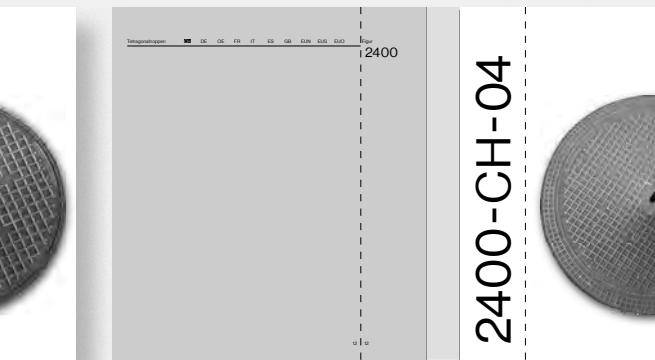
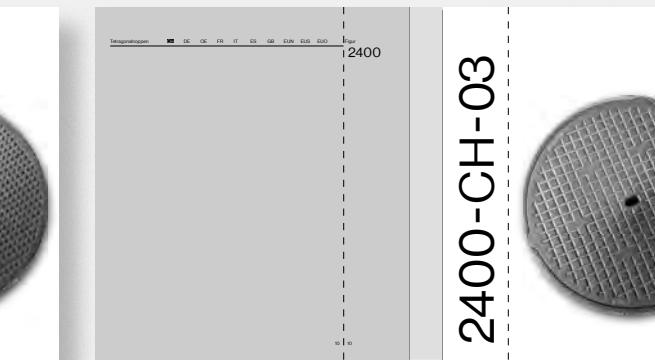
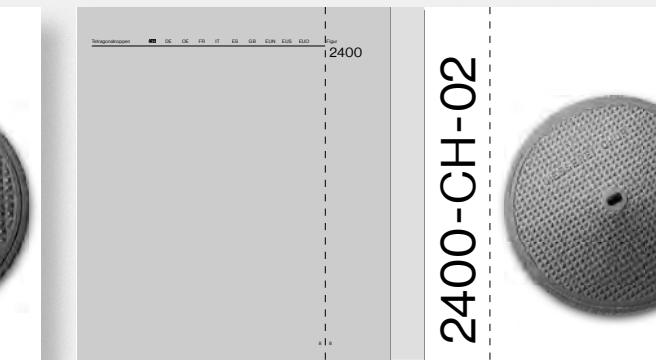
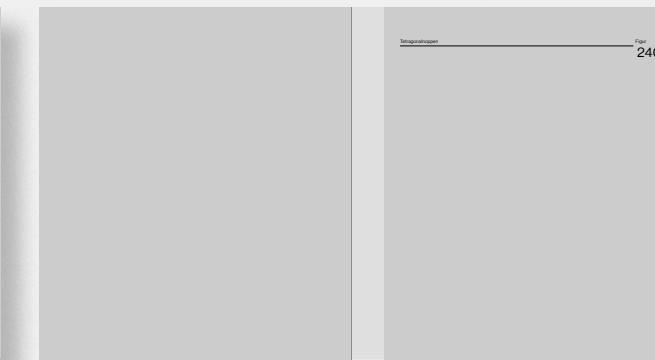
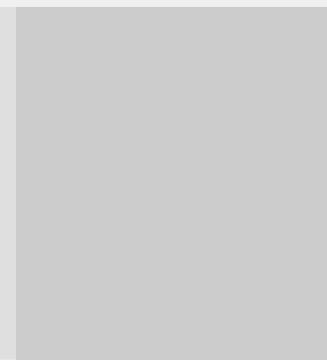
Figur

2400

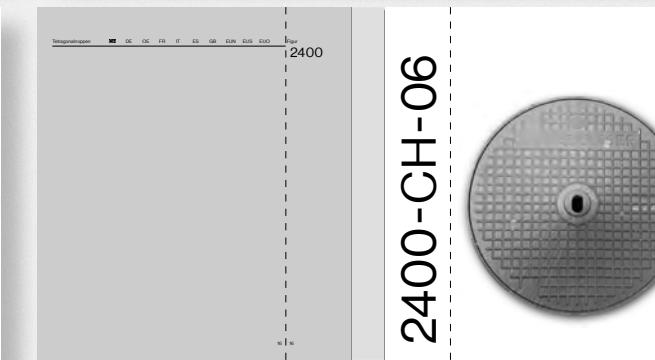
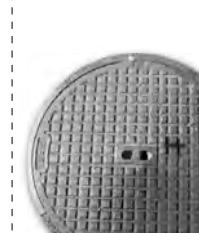
340 340

2400-EU0-33

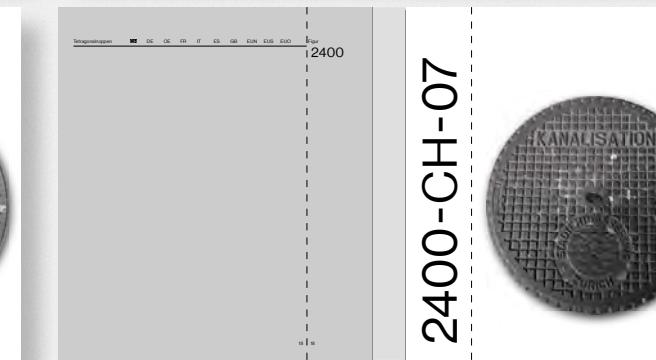
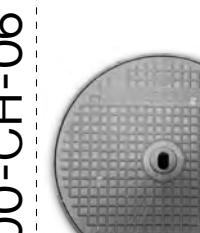




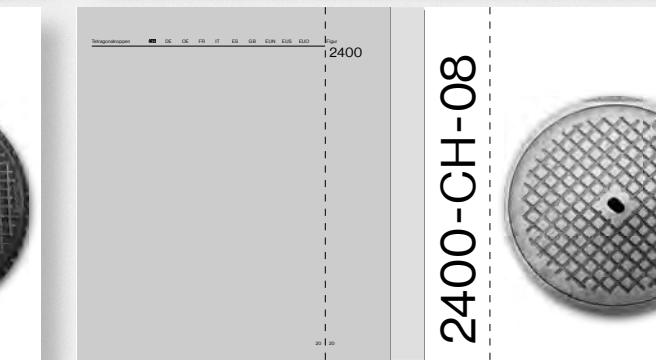
2400-CH-05



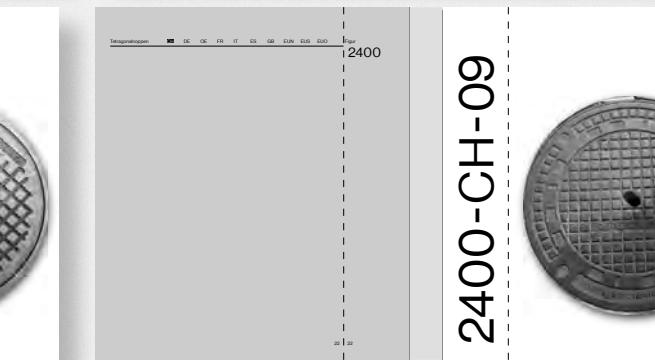
2400-CH-06



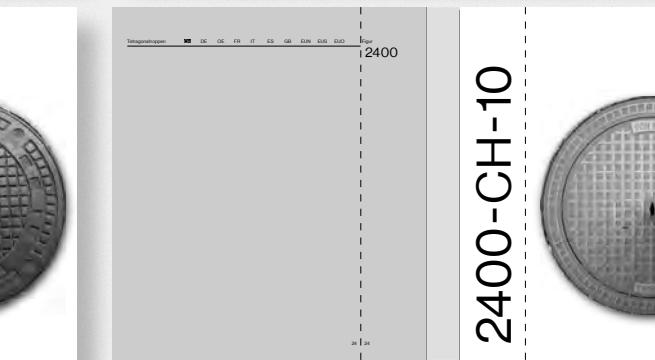
2400-CH-07



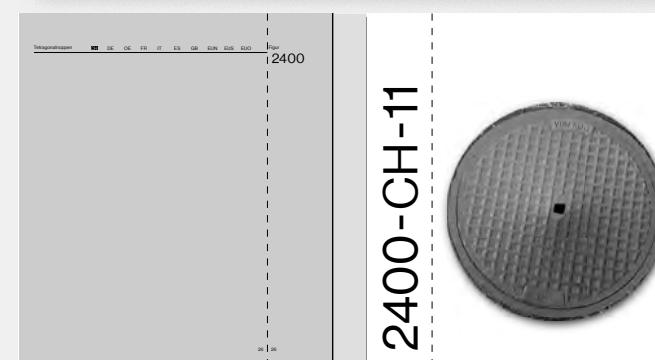
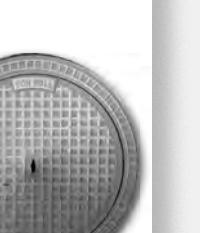
2400-CH-08



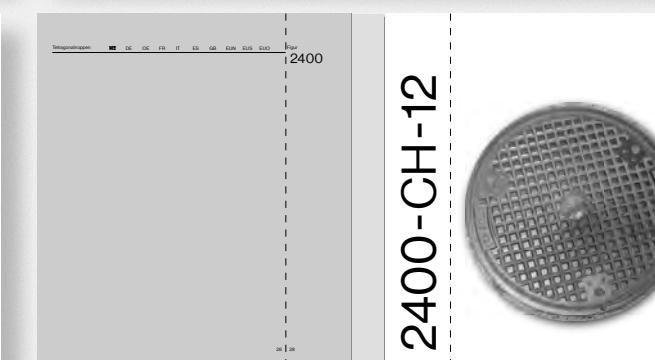
2400-CH-09



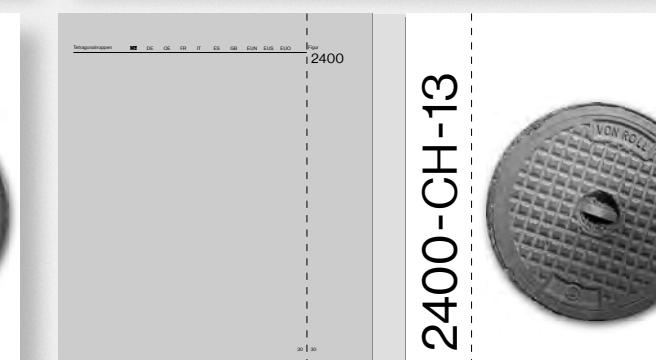
2400-CH-10



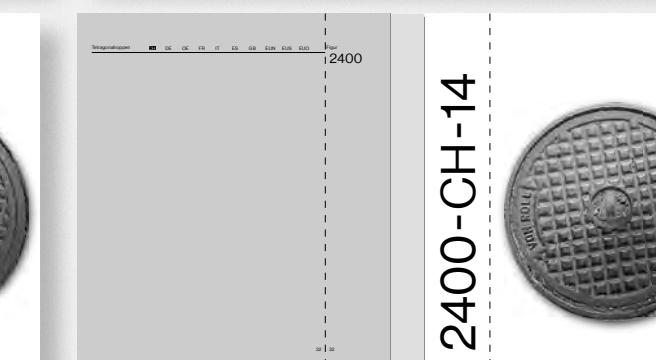
2400-CH-11



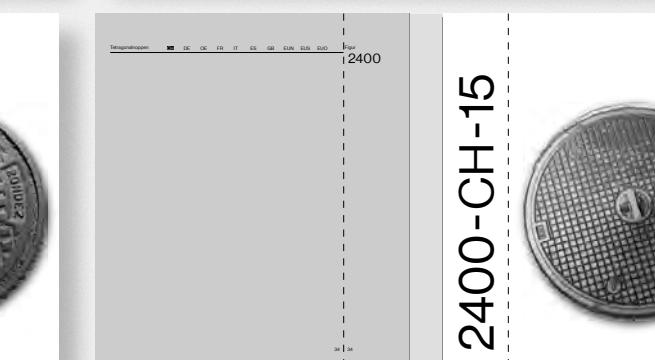
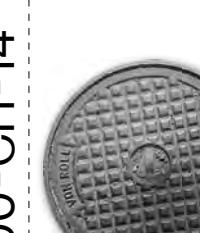
2400-CH-12



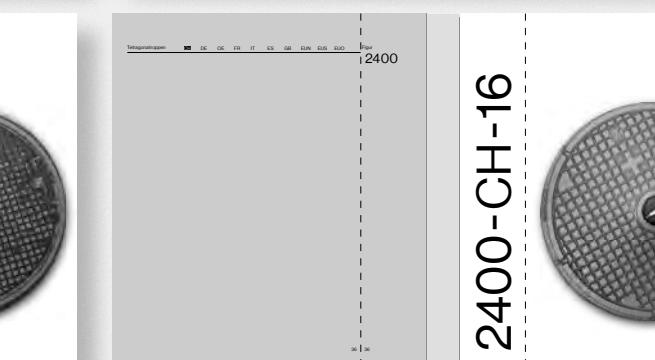
2400-CH-13



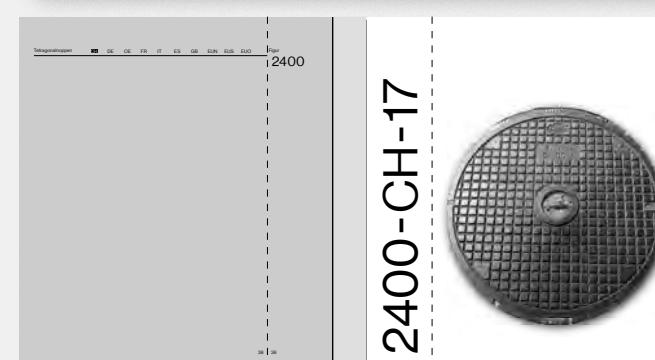
2400-CH-14



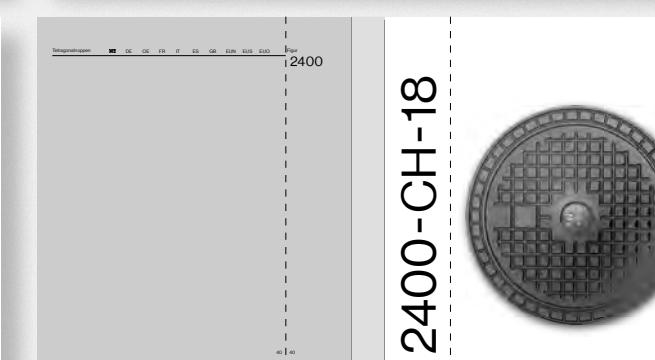
2400-CH-15



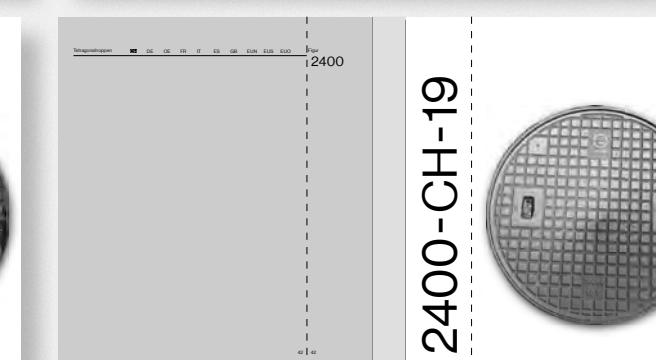
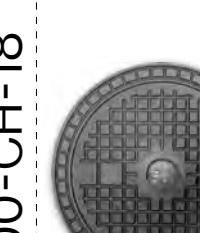
2400-CH-16



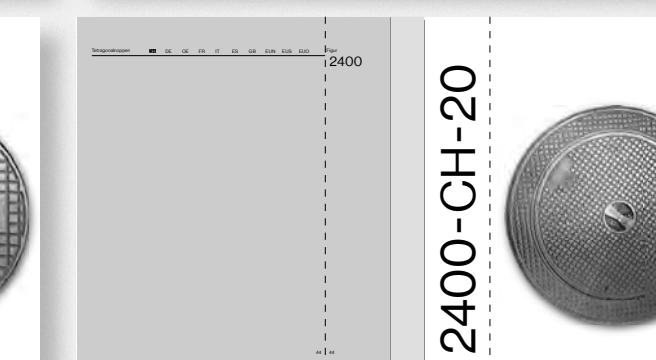
2400-CH-17



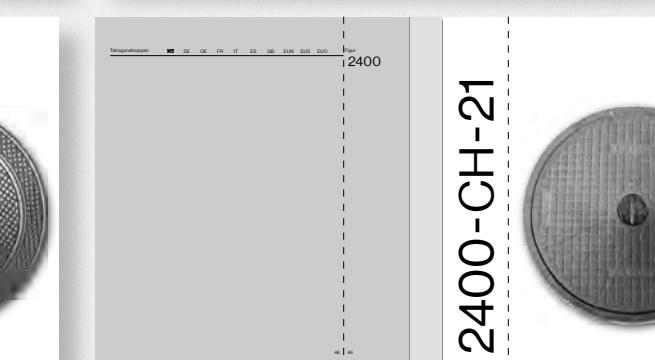
2400-CH-18



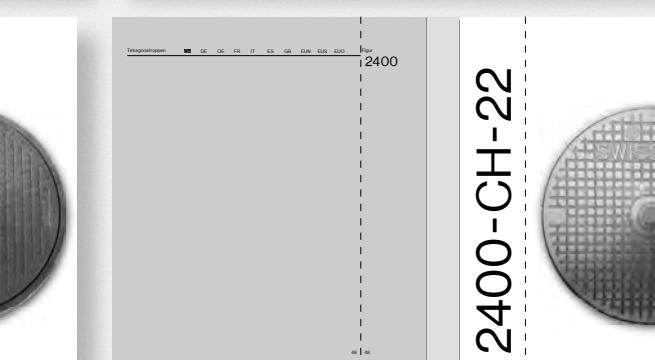
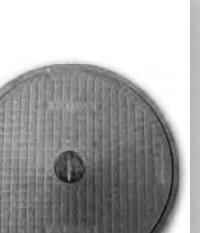
2400-CH-19



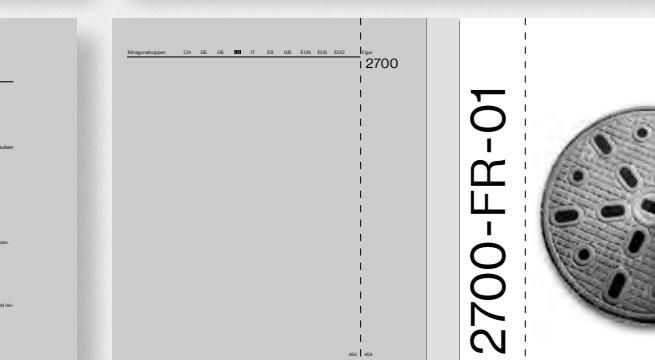
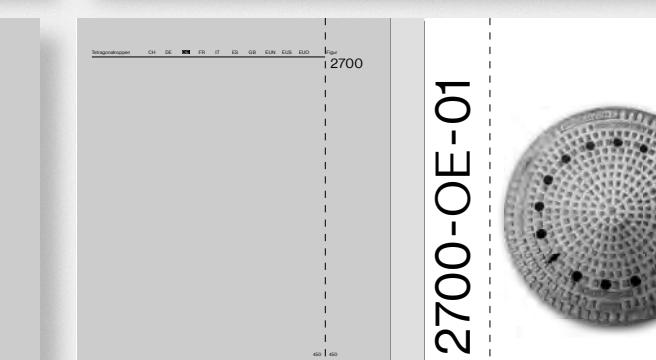
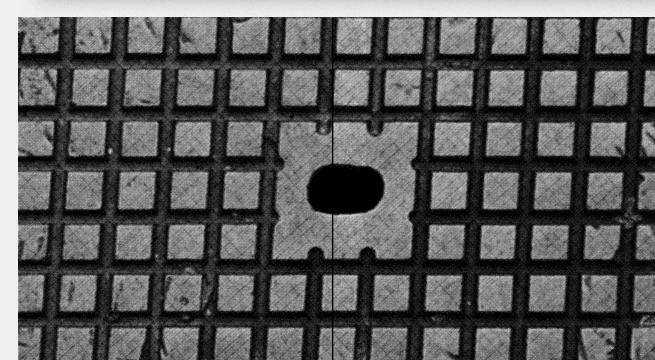
2400-CH-20



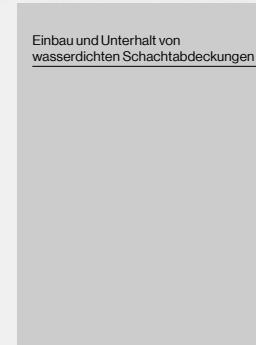
2400-CH-21



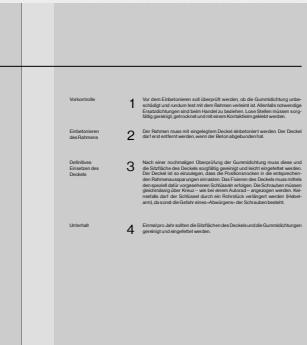
2400-CH-22



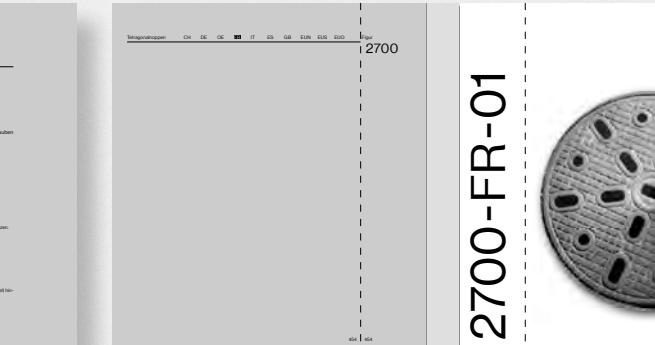
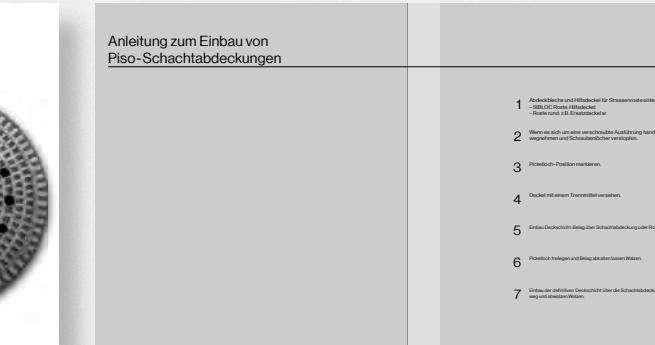
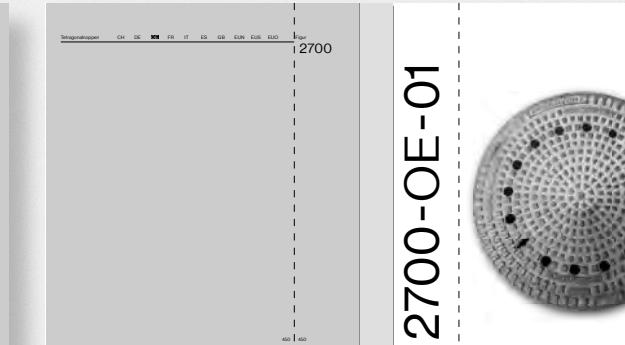
Seite 53 bis 448



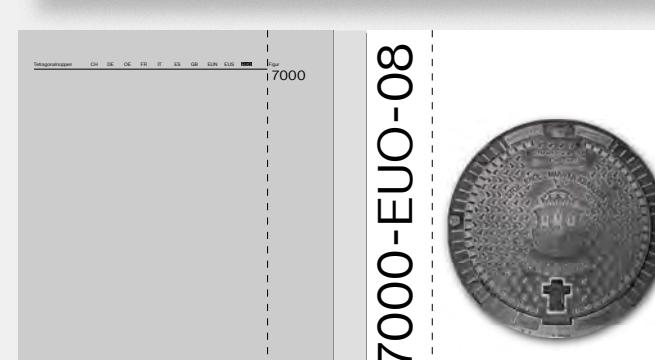
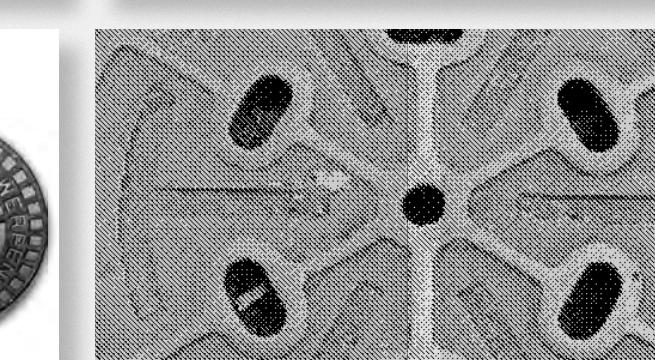
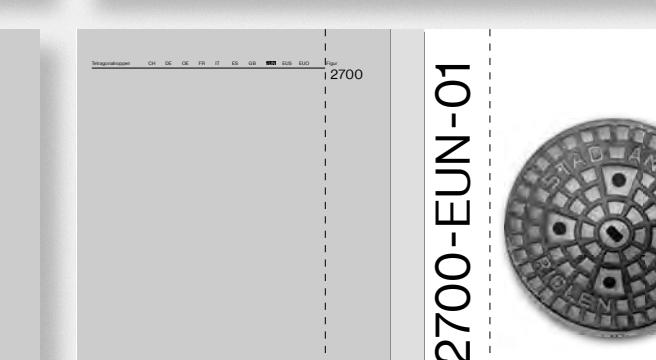
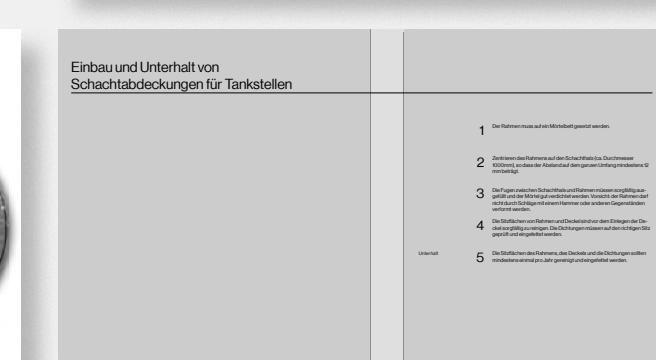
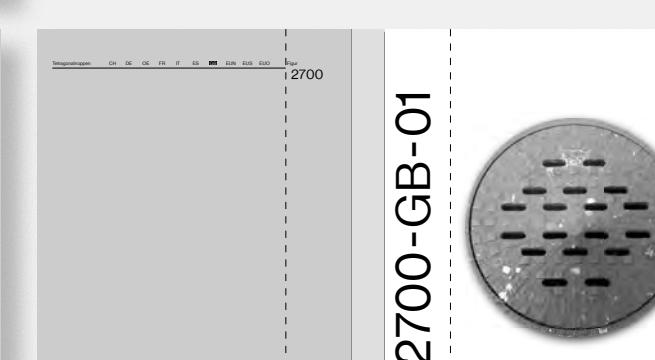
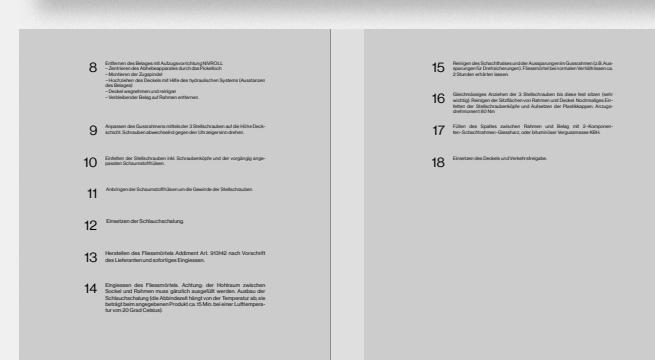
Einbau und Unterhalt von
wasserdrückten Schachtdeckungen



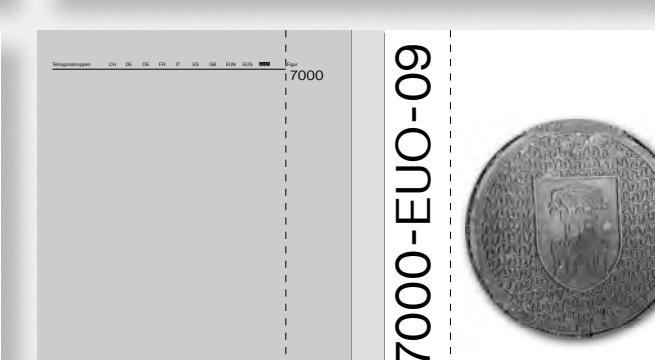
Einbau und Unterhalt von
Schachtdeckungen für Tankstellen



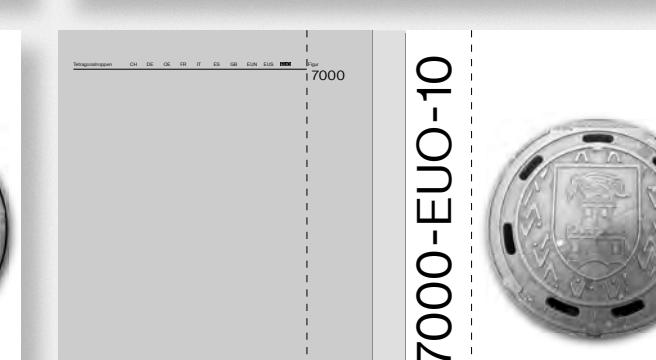
Seite 466 bis 984



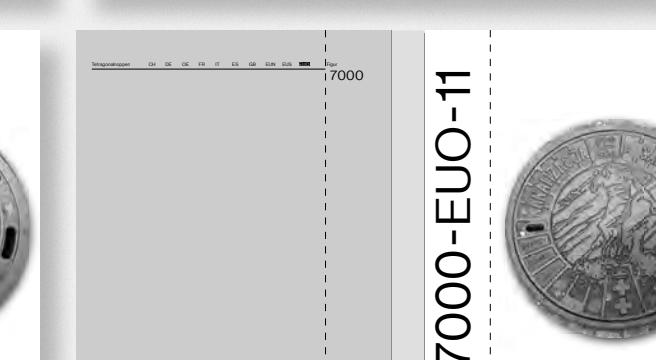
7000-EUO-08



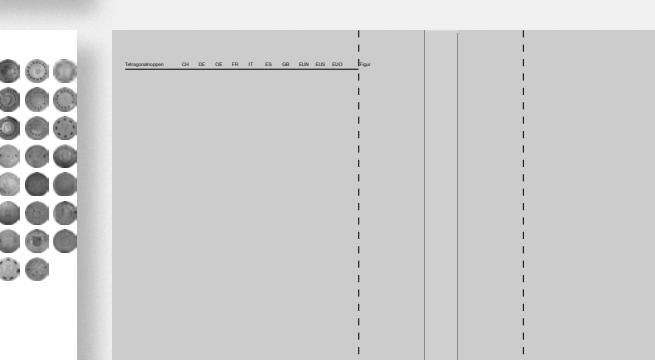
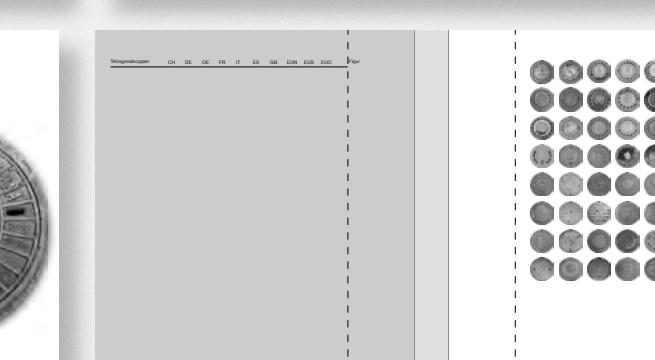
7000-EUO-09



7000-EUO-10



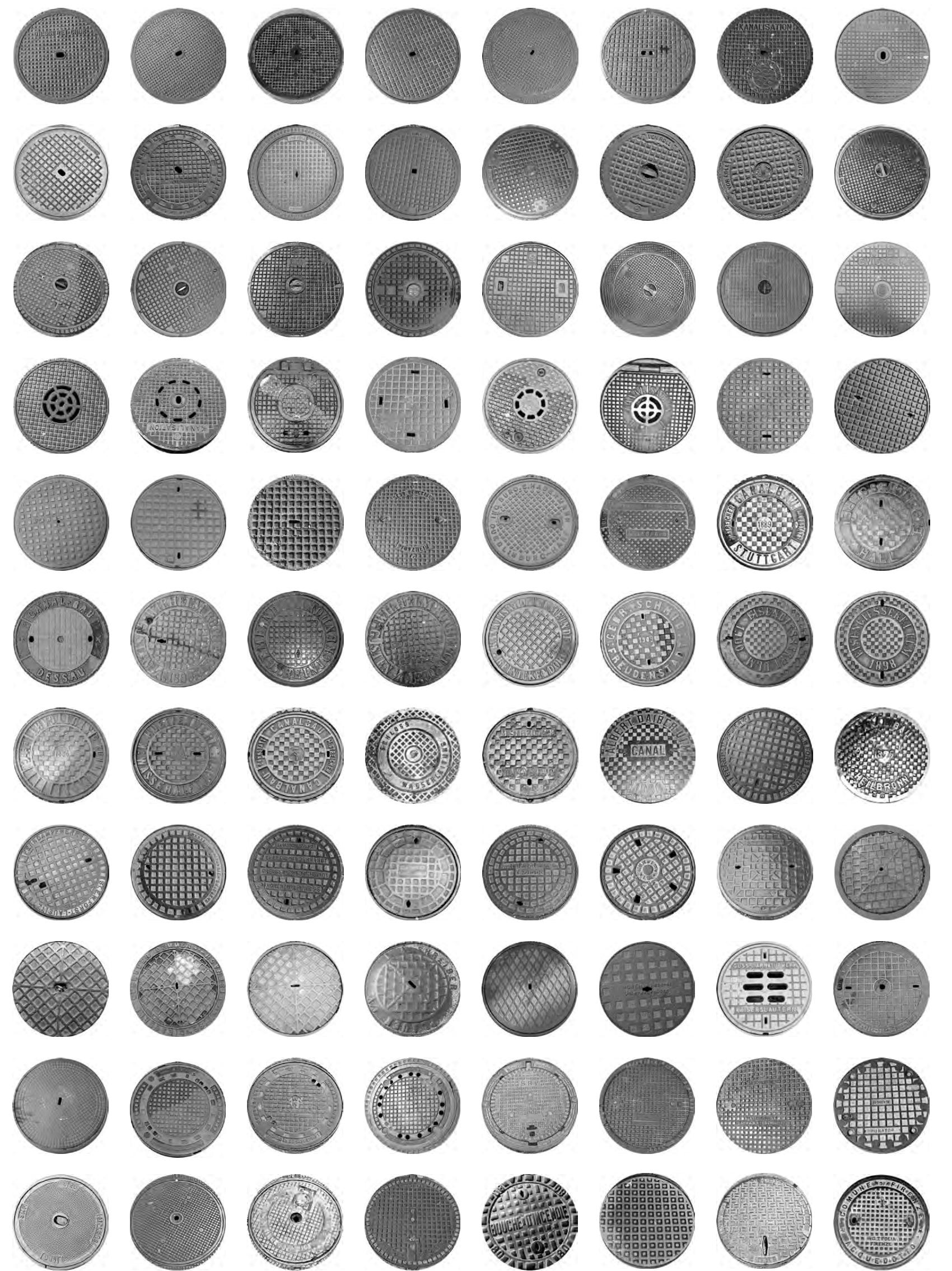
7000-EUO-11

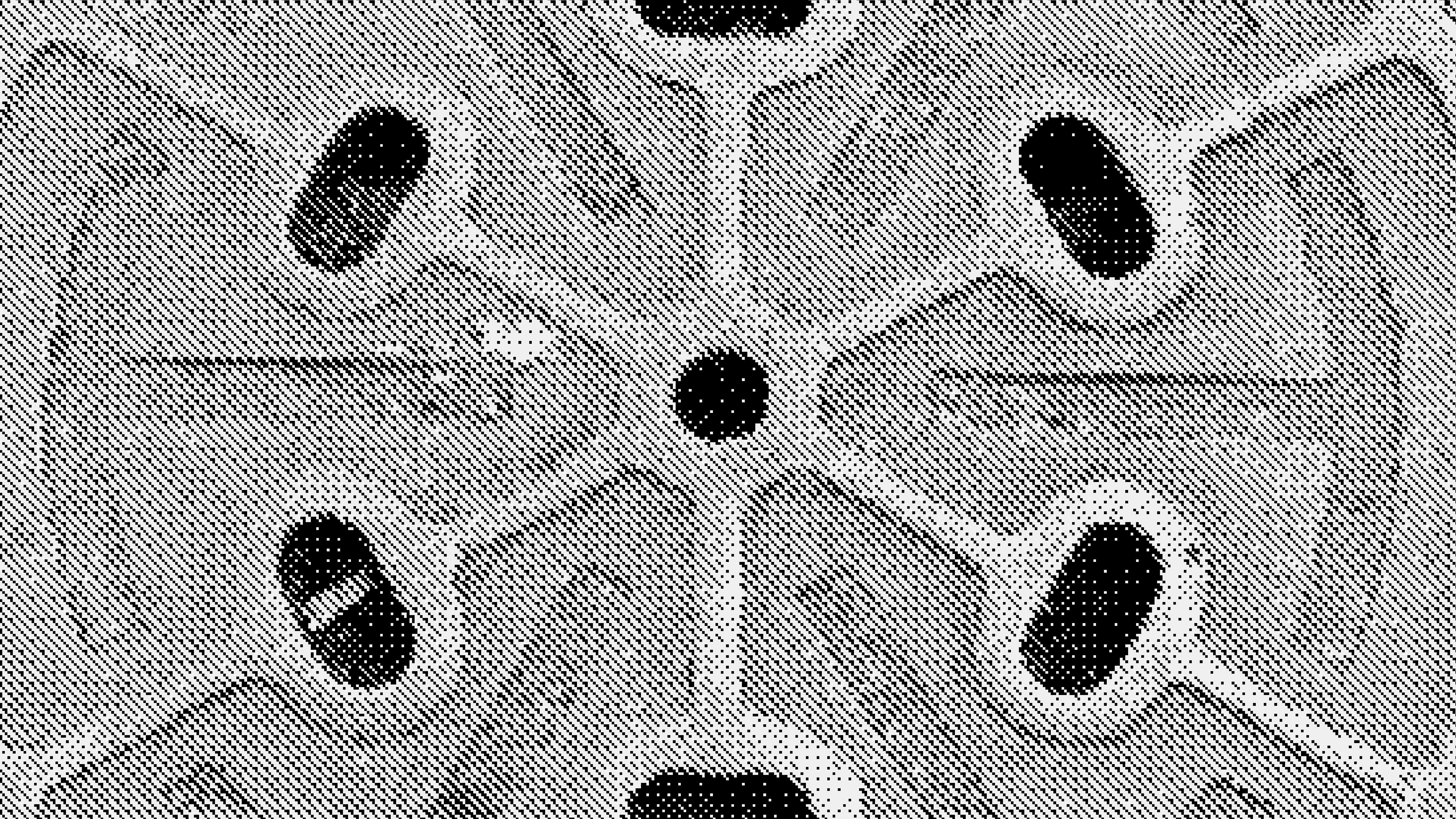


2700

2700-FR-Or







Eine visuelle Antwort auf die Zeit- und Kulturbabhängigkeit veralteter Symbole.

Deep Tarot

02

Diplomprojekt

Das Diplomprojekt Deep Tarot setzt sich mit der Zeit- und Kulturbabhängigkeit traditioneller Symbolik und Ikonografie auseinander.

Ausgehend von einer fundierten Analyse der geschichtlichen Ursprünge des Tarots und der Mystik, untersucht die Arbeit die Potenziale einer zeitgemäßen Neuinterpretation. Durch die Dekonstruktion veralteter Codes und deren Übersetzung in eine moderne Formensprache entsteht ein Zeichensystem, das die ursprüngliche Tiefe der Karten bewahrt, sie simultan dazu visuell für die Gegenwart zugänglich macht. In einem 78-teiligen Kartendeck verschmelzen systemisches Branding und ausdrucksstarke Illustration zu einer lebendigen Einheit aus Farbe und Form.

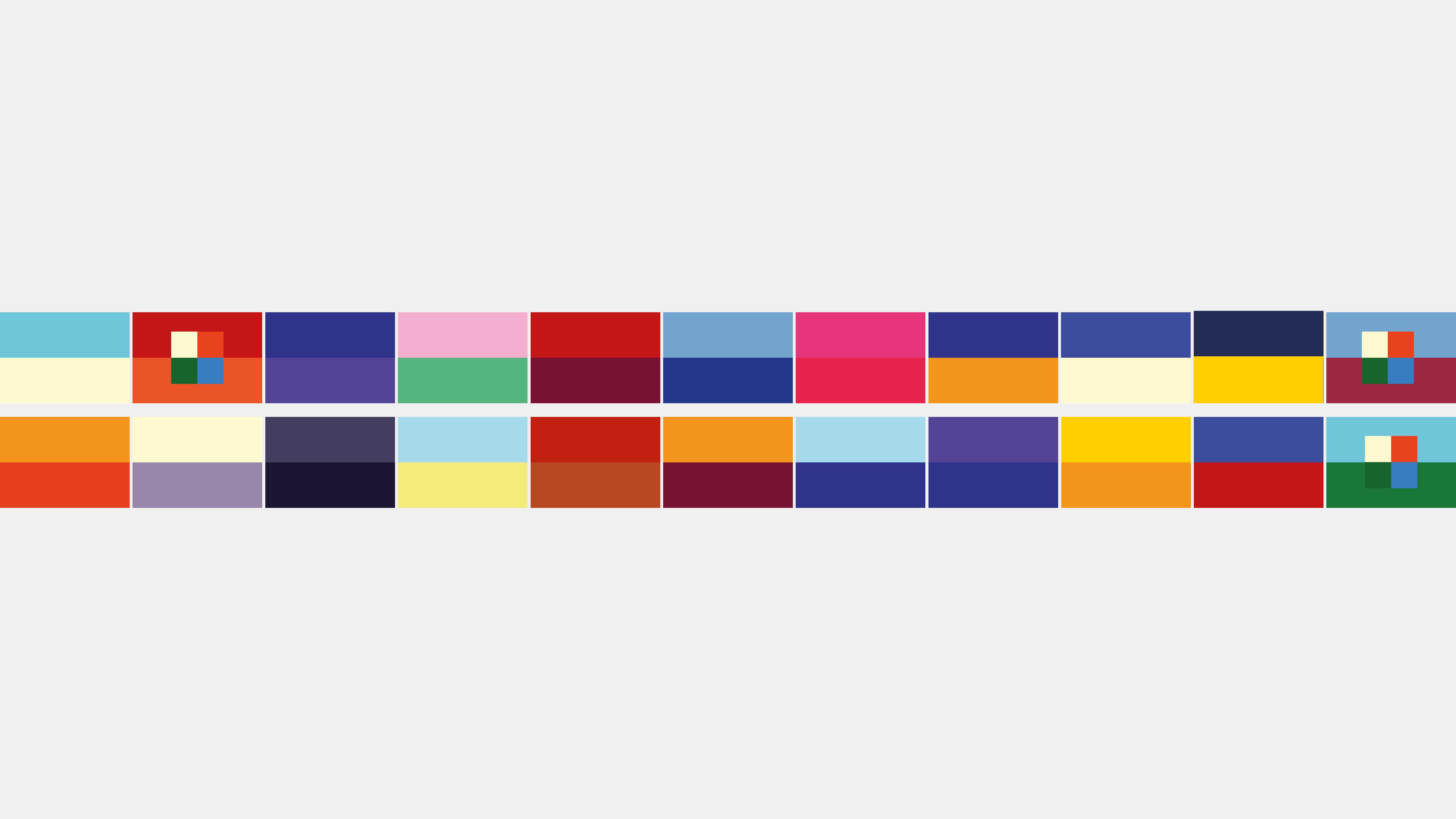
Fokus: Research, Branding, Illustration, Bildbearbeitung

Tools: Adobe Illustrator
Adobe InDesign
Adobe Photoshop
Procreate













Identität durch System: Die Übersetzung einer Traditionsmarke in ein radikal funktionales Schriftsystem.

AEG

Type Design

Die Schrift AEG ist eine typografische Auseinandersetzung mit dem Erbe Peter Behrens' und dessen prägender Arbeit für die Allgemeine Elektricitäts-Gesellschaft. Das Schriftsystem vereint die funktionale Strenge des Modernismus mit der expressiven Formensprache des Ornamentalismus.

Als Variable Font konzipiert, lotet die Schrift das Spannungsfeld zwischen technischer Sterilität und dekorativer Verspieltheit aus. Durch die dynamische Anpassbarkeit der Glyphen wird die historische Ästhetik in ein zeitgenössisches und radikal funktionales Designwerkzeug übersetzt, das Tradition und digitale Flexibilität verbindet.

Gruppenarbeit :
Rebekka Brandes, Ladina Doerig,
Joel Roth, Severin Weber

Fokus: Research, Typedesign

Tools: Glyphs3
Adobe InDesign

03

überdrüssig, des Spielens mit den alten Zeiten. Wir haben durch die Arbeit gelernt unsre Zeit, unser eignes Leben verstehen; was soll uns da die Maske-rade mit längst verflossenem, uns un-verständlichem Leben! Wir erkennen den Nutzen unsrer Arbeit und schaffen uns nützliche Werte. Wir fühlen, dass wir für das praktische Leben etwas erreicht haben, was nie da war und was nicht verlierbar ist, und dieses Gefühl stimmt uns froh. Eine Berech-tigung auf Freude, auf eine wohlange-wandte Ruhe, auf einen verdienten Lohn für unsre Arbeit macht sich fühl-bar. Da ist wohl klar, dass der ernste Mann mit seiner grossen Lust zur schweren Arbeit keine Freude hat an jenen Spielen und romantischen Träu-men. Er will das, was er um sich sieht,



THESES (MODERNISM)

FESTE DES
LEBENS UND
DER KUNST

STERILE, SIMPLE, REDUCED, FUNCTIONAL

SYNTHESIS

LIVELY, DECORATIVE, OVERFLOW



ANTITHESIS (ORNAMENTALISM)



W
h
a
m
a
s
c
h
i
n
e

B
a
c
k
ö
f
e

S
o
z
u
g

U
t
h
ö

F
e
l
d
e

Ü
l
e
r

K
u
r
e
r
a
t
e

TYPE SPECIMEN 15. MÄRZ 2022

A

ACHTUNG

64PT

36PT

BASIC STYLE

Z

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789
”(-:/»äö+@ü-)[;?]!&“



Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789
”(-:/»äö+@ü-)[;?]!&“

N

STYLISTIC SET

36PT

STYLISTIC SET 288PT BASIC STYLE



?

ZUBEH

1. FACEBOOK CL
Um über Facebook zu
vermarkten, verwendet
Facebook, welches von de
Sachen, Gruppen, Can
berichtet wird.
Mit ihrer vorherige
diese Zwecke eine Ku
Adresse enthält, wel
teilt haben. Bei der
werden Ihre Daten
wir hochladen un
Daten). Facebook e
Facebook-Benutzer
abgeglichen wird, u
gruppe verwendet zu
in der Gruppe zu
se Funktion im Wesi
Werbung anzuleige
book oder andere v
falls nutzen.
Auf der Grundleg
Dritt und ausserhal
das ein geringeres
staatlichen Behörde
chen kann. Facebo
on Facebook, Inc.
94250, und es kö
Facebook-Unter Auf
tie im Sinne von Art
(DSGVO) hat Face
unterzeichnet, die
von Facebook.
Wir stellen Faceb
oder andere person
er Einwilligung akt
unsere Verarbeitun
Wenn Sie nicht mel
Daten an Facebook.

Inklusives Branding gegen die Barrieren und Tabus der Sexual Wellness Industrie.

Isyo

04

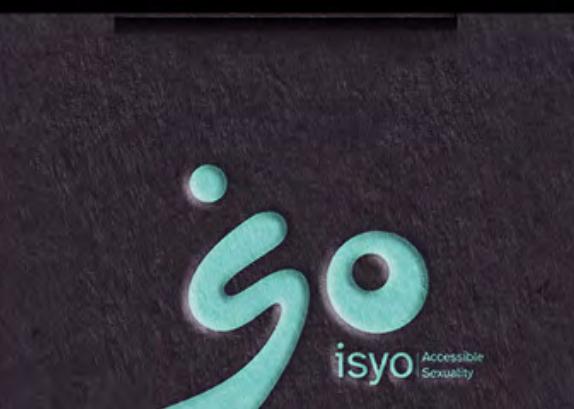
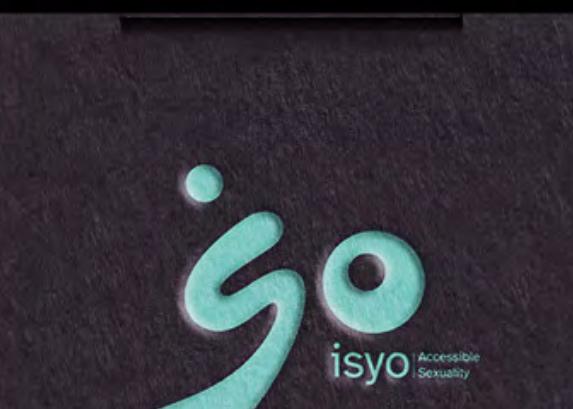
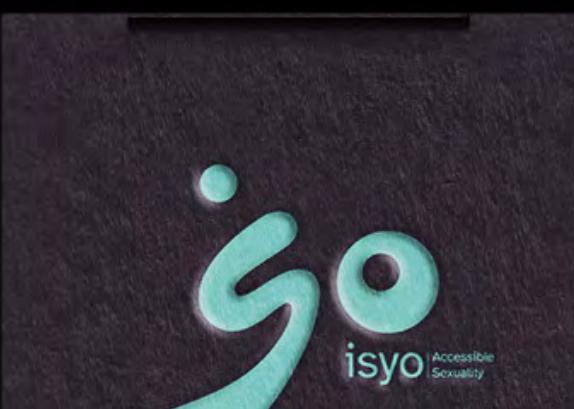
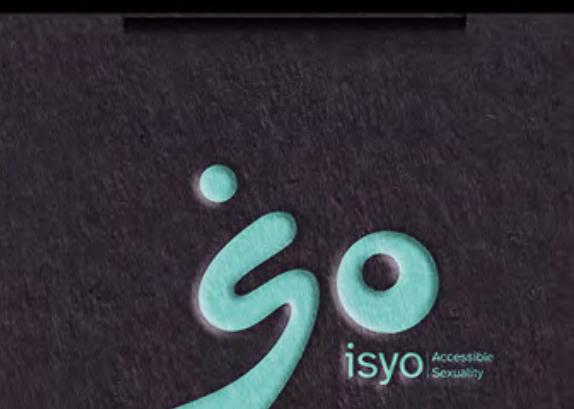
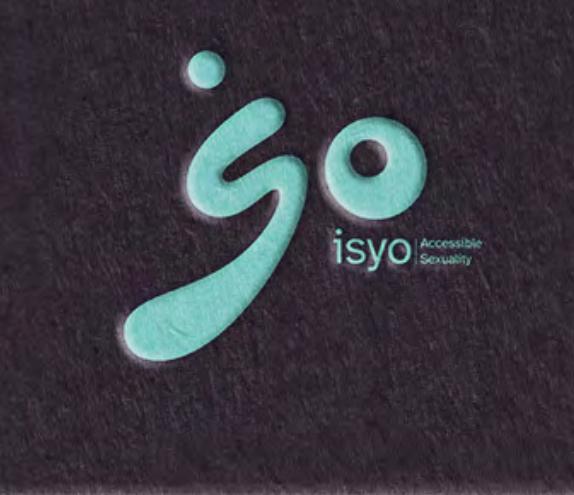
Identität

Mangelnde Inklusion und bestehende Tabus innerhalb der Sexual Wellness Industrie schränken die selbstbestimmte Entfaltung vieler Menschen ein. Isyo bricht diese Barrieren auf und rückt die Bedürfnisse der Community ins Zentrum der Markenidentität. Durch einen konsequenten Fokus auf Barrierefreiheit und radikale Nutzerzentrierung entstand ein Branding-System, das sexuelle Selbstbestimmung als universelles Recht manifestiert. Unter dem Leitmotiv „Accessible Sensuality“ führt das Konzept ästhetischen Anspruch mit inklusiver Gestaltung zusammen, um einen Umfeld zu schaffen, in dem sich jede:r repräsentiert und angesprochen fühlt.

Rolle: Inclusive Design,
Branding, UI/UX Strategy

Tools: Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Figma
Contrastchecker





isyo

isyo Accessible Sexuality

Typografie: Atkinson Hyperlegible

116 Pt

73 Pt

46 Pt

18 Pt

Farbcodes:

#73c3b2

#23171b

#bfacd4

#afc62d

#ffdbf0

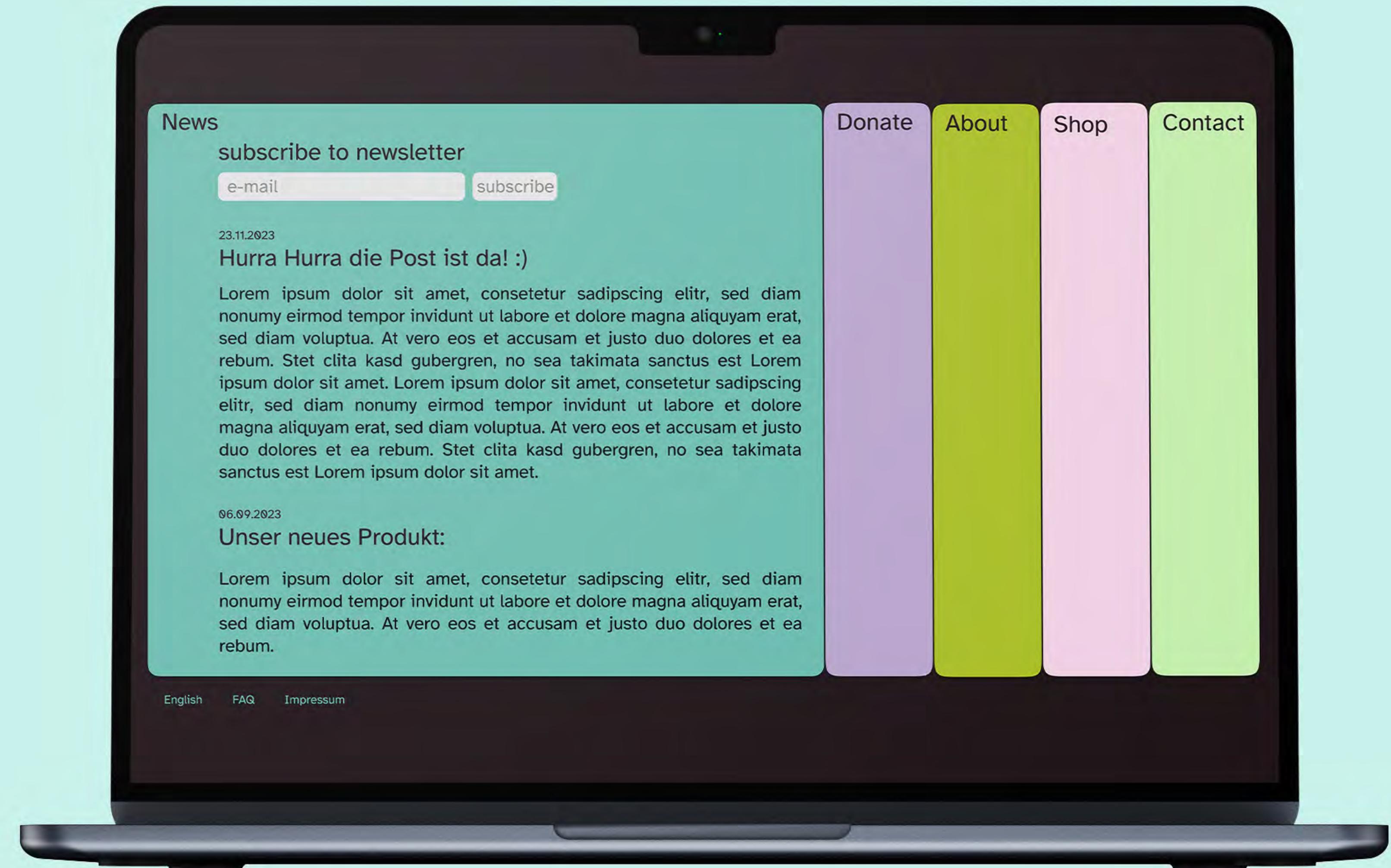
#ccffb4

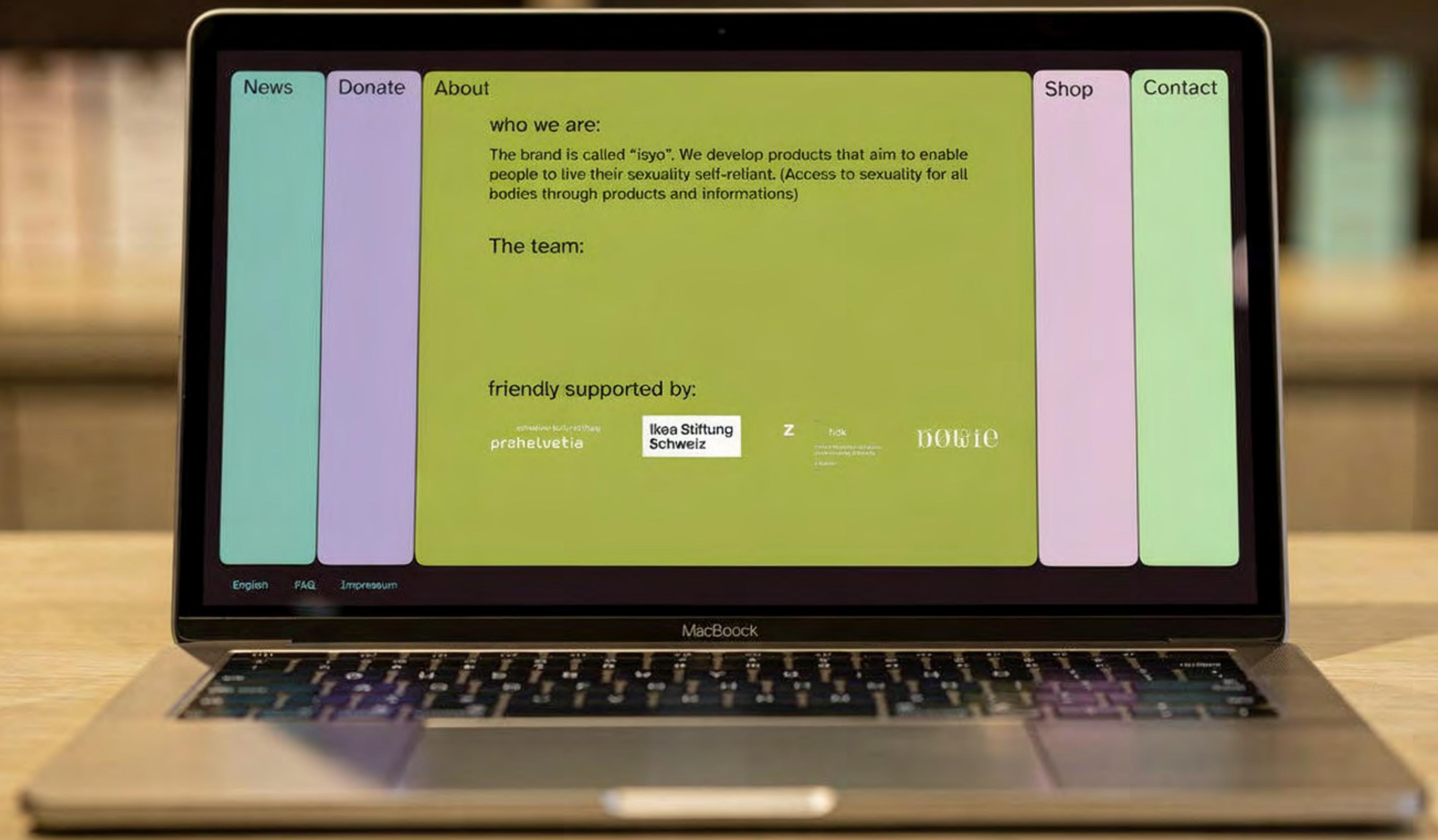
ISYO isyo o00 1Il
Accessible Sensuality

Allen Menschen sollen ihre Sexualität
selbstbestimmt leben können

Allen Menschen sollen ihre Sexualität
selbst-bestimmt leben können







Die Diskrepanz zwischen ästhetischer Verführung und dem tatsächlichen Wert: Eine fotografische Umdeutung alltäglicher Lebensmittel zu begehrlichen Accessoires

Postizäddel

05

Fotografie

Das Projekt Postizäddel untersucht die Mechanismen der Wertzuweisung durch visuelle Inszenierung. Als Ausgangslage dienten die profanen Objekte einer alltäglichen Einkaufsliste, die im Stil der High-Fashion-Fotografie als begehrliche Accessoires umgedeutet wurden. Durch diese bewusste Überhöhung wird die Diskrepanz zwischen dem materiellen Nutzen eines Lebensmittels und seinem ästhetisch konstruierten Wert hinterfragt. Entstanden im Fotografie-Grundkurs des Propädeutikums an der ZHdK, bildet die Arbeit einen kritischen Kommentar zur Macht der Bilder und unserer Wahrnehmung.

Fokus: Art Direction, Styling,
Fotografie, Bildbearbeitung

Tools: Canon 700D
Adobe Photoshop
Adobe InDesign





REBEKKA BRANDES

REBEKKA BRANDES





REBEKKA BRANDES



DAS ISCH MINI
CHRIBBEL SITE

